

Tonutti Tecniche Grafiche sceglie la tecnologia termica **DuPont™** **Cyrel® FAST 2000 TD** per la prestampa di etichette e imballaggi flessibili

STORICA AZIENDA FRIULANA SPECIALIZZATA NELLA STAMPA DI ETICHETTE, GRAFICHE TONUTTI È DA 75 ANNI UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER BRAND E MULTINAZIONALI CHE TROVANO IN QUESTA REALTÀ AZIENDALE UN PARTNER IN GRADO DI SUPPORTARLI CON PRODOTTI DI ALTISSIMA QUALITÀ NELLE LORO SFIDE QUOTIDIANE, GRAZIE A UN'INNATA PASSIONE VERSO LA RICERCA DEL BELLO E DELLA PERFEZIONE, SUPPORTATI DA INVESTIMENTI CONTINUI E TECNOLOGIE PRODUTTIVE ALL'AVANGUARDIA



sentito di affrontare questa emergenza al meglio, senza perdere un giorno di lavoro, forti di un team unito e molto motivato. Abbiamo lavorato tantissimo durante la primavera, non facendo mai mancare le etichette e gli imballi ai nostri clienti impegnati in filiere primarie, siamo dunque pronti ad affrontare ogni tipo di imprevisto, consapevoli che è proprio nei momenti di crisi che un'azienda debba mantenere il timone ben saldo, diventando un punto di riferimento per il mercato", esordisce Maria Teresa Tonutti, titolare di Tonutti Tecniche Grafiche.

ETICHETTA: PASSIONE DI FAMIGLIA DAL 1945

L'azienda nasce nel 1945 come tipografia. Fondata da Pietro Mario Tonutti incarna fin da subito quel sapere tipico delle "arti grafiche": dal torchio alla offset, dalle etichette in carta e colla al mondo dell'autoadesivo fino all'In-Mould, Tonutti si evolve seguendo lo sviluppo di un mercato in continuo movimento, diventando leader nel proprio settore. Negli anni '60 fa il suo ingresso in

I Friuli Venezia Giulia è una terra tradizionalmente legata al settore enologico e distillati, prodotti di altissima qualità capaci di esaltare i frutti di questo territorio anche grazie alla passione dei produttori locali, fortemente ancorati alle loro tradizioni ma capaci di rinnovarsi e innovare, in un percorso di continuo miglioramento. Esattamente in questo contesto si inserisce Tonutti Tecniche Grafiche, ben rappresentata dal claim aziendale "Etichette per un mondo che cambia". E di cambiamenti negli ultimi mesi se ne sono registrati molti, purtroppo condizionati da questo maledetto Covid-19, che proprio nel momento in cui scriviamo (a tal proposito, l'intervista è stata realizzata via Skype, ma quando tutto sarà finito, speriamo di avere l'occasione di visitare personalmente questa bella realtà - ndr.) sembra nuovamente stringere la morsa. "La diversificazione di prodotto e una serie di attività legate all'innovazione di processo e organizzative interne ci hanno con-





Il futuro della flessografia

DuPont™ Cyrel® offre un'ampia gamma di soluzioni flessografiche che ottimizzano la qualità, la produttività e la sostenibilità di stampatori e trasformatori per la creazione di imballaggi di alta qualità.

La nostra offerta include

- Lastre, apparecchiature per la produzione di lastre, flussi di lavoro e periferiche di sistema
- Tecnologia che fornisce una qualità del bianco superiore nelle applicazioni flessografiche
- Formazione di alta qualità e assistenza tecnica in loco

www.cyrel.eu

DuPont™ Cyrel®

azienda Manlio Tonutti, figlio del fondatore il quale intuì gli sviluppi che avrebbe avuto il mercato dell'autoadesivo e negli anni '90, seguendo una tradizione familiare entrano a loro volta i figli di Mario, Marco e Maria Teresa, che oggi è alla guida di una realtà con 112 collaboratori e capace di generare un fatturato di circa 22 milioni di €.

“La nostra storia affonda le radici nel sapere delle arti grafiche, quella delle incisioni su pietra, da cui deriva la ricerca estrema di precisione e qualità. Oggi l'aspetto artistico del nostro lavoro è compito di grafici e creativi che studiano il design, mentre a noi è affidato il compito, attraverso tecnica, precisione di realizzazione, tecnologia, di coniugare il lato artistico con un processo produttivo industriale moderno, efficiente, riproducibile, garantendo la medesima qualità dal singolo pezzo a milioni di unità”, dice la dott.ssa Tonutti

L'EVOLUZIONE DELL'ETICHETTA: DA CARTA E COLLA PER LE ACQUE MINERALI AI PRODOTTI AUTOADESIVI PER IL SETTORE VITIVINICOLO CON ETICHETTE SEMPRE PIÙ COMPLESSE

“Il mercato del beverage e alimentare è sempre stato per noi un punto di riferimento fondamentale e partendo dalla stampa offset a foglio, ne abbiamo seguito tutto il percorso



so evolutivo”, dice Maria Teresa Tonutti – “e con l'intuizione di mio padre, attratti dalle innovazioni tecnologiche, anche pionieristiche, abbiamo introdotto nei nostri reparti produttivi le prime macchine combinate, a bobina, per la stampa di materiali autoadesivi. Siamo stati fra i primi a credere nelle macchine in linea, anche se per quell'epoca la tecnologia era davvero complessa, considerando inoltre che non vi era tutta quell'attenzione che oggi abbiamo anche sui materiali. Ci siamo dunque fatti le ossa, crescendo grazie alle esperienze dirette e oggi abbiamo 11 macchine da stampa fra banda stretta per le etichette e banda larga per imballaggio flessibile, con tutte le tecnologie presenti sul mercato così da poter offrire al nostro cliente sempre il meglio dello stato dell'arte. Siamo stati inoltre fra i primi a credere nella stampa digitale, che ha completato il ciclo produttivo, garantendo qualsiasi tipologia di soluzione al nostro cliente”, dice ancora la dott.ssa Tonutti.

Tonutti è sempre stata attenta anche agli aspetti legati

ENGLISH Version

Tonutti Tecniche Grafiche chooses DuPont™ Cyrel® FAST 2000 TD thermal technology for label and flexible packaging pre-press

AN HISTORIC FRIULIAN COMPANY SPECIALIZING IN LABEL PRINTING, FOR 75 YEARS GRAFICHE TONUTTI HAS BEEN A POINT OF REFERENCE FOR BRANDS AND MULTINATIONALS WHO FIND IN THIS COMPANY A PARTNER CAPABLE OF SUPPORTING THEM WITH TOP QUALITY PRODUCTS IN THEIR DAILY CHALLENGES, THANKS TO AN INNATE PASSION FOR THE PURSUIT OF BEAUTY AND PERFECTION, SUPPORTED BY CONTINUOUS INVESTMENT AND CUTTING-EDGE PRODUCTION TECHNOLOGY

Friuli Venezia Giulia is a land traditionally linked to the wine and spirits sector, products of the highest quality able to enhance the fruits of this territory also thanks to the passion of local producers, strongly anchored to their traditions but able to renew and innovate, in

a path of continuous improvement. Tonutti Tecniche Grafiche, well represented by the company claim “Labels for a changing world”, fits exactly into this context. And there have been many changes in the last few months, unfortunately driven by this cursed Covid-19, which seems to be tightening its



grip again at the very moment we are writing (in this regard, the interview was done via Skype, but when it is all over, we hope to have the opportunity to visit this beautiful reality in person - editor's note). “Product diversification and a series of activities linked to process innovation and internal organization have enabled us to face this emergency in the best possible way, without losing a day's work, with a united and highly motivated team. We have worked hard during the spring, without ever missing a label and packaging supply to our customers involved in primary supply chains, so we are ready to face any kind of unforeseen event, aware

that it is precisely in times of crisis that a company must keep its helm steady, becoming a point of reference for the market,” Maria Teresa Tonutti, owner of Tonutti Tecniche Grafiche.

LABELS: A FAMILY PASSION SINCE 1945

The company was founded in 1945 as a printing house. Founded by Pietro Mario Tonutti, it immediately embodies the knowledge typical of the “graphic arts”: from the lithography to offset print, from paper and glue labels to the world of self-adhesive labels and In-Mould, Tonutti evolved following



Al centro Maria Teresa Tonutti, con alcuni collaboratori di Tonutti Tecniche Grafiche

all'impatto ambientale e alla riciclabilità dei propri prodotti. Un passo importante in tal senso è quando si è passati dalla tecnologia carta e colla su bottiglie in vetro alle bottiglie dell'acqua minerale in PET con fascetta e di conseguenza all'etichetta o meglio alla fascetta in PET abbinata, così da favorire la riciclabilità a fine vita di questi prodotti. "Ancora oggi abbiamo alcune tipologie di articoli che vengono realizzate con la tecnologia carta e colla ma la gran parte dei nostri volumi produttivi è rappresentata dai materiali autoadesivi e film".

NUOVO DUPONT™ CYREL® FAST 2000 TD PER PUNTARE ALL'ECCELLENZA A PARTIRE DALLE FASI DI PRESTAMPA

Forte degli importanti volumi di produzione, l'azienda ha scelto strategicamente di avere il reparto di pre-stampa interno dove vengono realizzati i fotopolimeri flexo per le esigenze di stampa in banda stretta per etichette e banda larga per l'imballaggio flessibile.

L'attenzione a una produzione più sostenibile ha spinto la famiglia Tonutti a investire nel nuovo sistema di produzione termico per lastre flexo DuPont™ Cyrel® Fast 2000 TD. Si tratta in realtà di un ritorno per Tonutti verso questa soluzione, già sperimentata in passato con l'installazione della prima versione e ora, dopo una breve pausa che aveva portato l'azienda a scegliere una diversa tecnologia, il ritorno verso l'ultima tecnologia DuPont™ Cyrel® Fast 2000 TD.

"Siamo tornati a investire in tecnologie DuPont perché le caratteristiche della tecnologia e la qualità del polimero sono decisamente superiori; inoltre il vantaggio della velocità di produzione delle lastre non è un aspetto secondario per un'azienda come la nostra che deve affrontare numerose commesse e quindi frequenti set-up di macchina. L'inserimento nel nostro reparto pre stampa di una tecnologia altamente performante come questa



the development of a constantly moving market, becoming a leader in its sector. In the 60s, Manlio Tonutti, the founder's son, joined the company. He sensed the developments that the self-adhesive market would see, and in the 90s, following a family tradition, Mario's sons Marco and Maria Teresa joined the company, who today run a company with 112 employees and capable of generating a turnover of about € 22 million. "Our history is rooted in the knowledge of the

graphic arts, that of stone engraving, from which derives the extreme search for precision and quality. Today the artistic aspect of our work is the task of graphic designers and creatives who study design, while we are entrusted with the task, through technique, precision of execution, technology, of combining the artistic side with a modern, efficient, reproducible industrial production process, guaranteeing the same quality from a single piece to millions of units", says Dr. Tonutti

THE EVOLUTION OF THE LABEL: FROM PAPER AND GLUE FOR MINERAL WATER TO SELF-ADHESIVE PRODUCTS FOR THE WINE SECTOR WITH INCREASINGLY COMPLEX LABELS

"The beverage and food market has always been an essential point of reference for us and starting with sheet-fed offset printing, we have followed its evolutionary path", says Maria Teresa Tonutti - "and with my father's intuition, attracted by technological and pioneering innovations, we introduced the first combined web-fed presses for printing self-adhesive materials in our production departments. We were among the first to believe in inline presses, even though technology was really complex at the time, considering that there wasn't as much focus on materials as we have today. So, we have made our bones, growing from direct experience, and today we have 11 narrow-web printing presses for labels and broadband for flexible packaging, with all the technology on the market so we can offer our customers the best of the state of the art. We were also among the first to be-

lieve in digital printing, which has completed the production cycle, guaranteeing any type of solution to our customer", says Dr. Tonutti. Tonutti has also always been attentive to the environmental impact and recyclability of its products. An important step in this direction is when we have switched from paper and glue technology on glass bottles to PET mineral water bottles with band and consequently the label or rather the matching PET band, so as to favour the recyclability of these products at the end of their life. "Even today we still have some types of items that are made with paper and glue technology, but the majority of our production volumes are self-adhesive materials and films".

NEW DUPONT™ CYREL® FAST 2000TD TO AIM FOR EXCELLENCE FROM THE PREPRESS STAGE ONWARDS

On the strength of the important production volumes, the company has strategically chosen to have its own in-house pre-press department where flexo photopolymers are produced for narrow-web printing for labels

ha fatto senz'altro la differenza", ci racconta la dott.ssa Tonutti, passando poi ad analizzare anche le innovazioni presenti in questa soluzione di produzione lastre. "Confesso che quando dobbiamo affrontare un investimento in qualsiasi reparto, diventiamo estremamente pignoli, e sottoponiamo le macchine a degli 'stress test' complessi, perché vogliamo essere sicuri di ogni minimo particolare. Per offrire ai nostri clienti una produzione di qualità, ogni minimo dettaglio può fare la differenza e nulla viene lasciato al caso. L'impianto ha superato brillantemente tutte le nostre prove e si è fatto inoltre particolarmente apprezzare per gli aspetti legati all'ecosostenibilità come i bassi consumi energetici o la minor produzione di scarti, peraltro smaltibili come un normale rifiuto".

In abbinamento alla tecnologia termica, Tonutti impiega il top di DuPont anche per quanto riguarda i fotopolimeri, utilizzando per l'alta qualità la lastra a punto piatto di ultima generazione DuPont™ Cyrel® Fast Easy EFX, caratterizzata da alte luci brillanti e un ottimo trasferimento di inchiostro con eccellenti densità di stampa.

"Lavoriamo in partnership con Tonutti da tanti anni, e il fatto di aver superato minuziosi test a pieni voti non fa che renderci orgogliosi delle nostre soluzioni, capaci di aiutare i nostri clienti stampatori a raggiungere l'eccellenza", interviene Mario Castelli, Sales Manager per



il Sud Europa e Nord Africa di DuPont. L'installazione è stata seguita da SMG nella persona del Sig. Gozzi, rivenditore DuPont per quest'area geografica, e da Sergio Roccetti Area Manager e Michele Negretti Specialista applicativo di DuPont che hanno partecipato e assistito ai minuziosi test ai quali l'impianto di incisione termica è stato sottoposto.

"Pensiamo positivamente al futuro, tanto che continueremo a investire, e abbiamo una serie di progetti da portare avanti perché vogliamo proseguire nel nostro progetto di crescita, anche a livello internazionale, attraverso collaborazioni con importanti studi grafici che ci hanno selezionato per la nostra storia e la qualità della nostra produzione", conclude la dott.ssa Tonutti. ■

and wide-web for flexible packaging. The focus on more sustainable production has prompted the Tonutti family to invest in the new DuPont™ Cyrel® Fast 2000TD thermal platemaking system for flexo plates. This is in fact a return for Tonutti to this solution, already experienced with the installation of the first version and now, after a short break that led the company to choose a different technology, the return to the latest DuPont™ Cyrel® Fast 2000TD technology.

"We have returned to investing in DuPont technology because the characteristics of the technology and the quality of the polymer are far superior, and the advantage of plate production speed is not a secondary aspect for a company like ours, which has to deal with numerous orders and therefore frequent machine set-ups. The inclusion of high-performance technology like this in our pre-press department has certainly made the difference", says Dr. Tonutti, who then goes on to analyze the innovations in this plate production solution. "I confess that when we have to deal with an investment

in any department, we become extremely meticulous and subject the machines to complex 'stress tests', because we want to be sure of every detail. To offer our customers quality production, every little detail can make a difference, and nothing is left to chance. The plant has brilliantly passed all our tests and has also been particularly appreciated for its eco-sustainability aspects such as low energy consumption or lower waste production, which can be disposed of as normal waste".

In conjunction with thermal technology, Tonutti also uses DuPont's top-of-the-line photopolymer technology, using the latest generation DuPont™ Cyrel® Fast Easy EFX flat top dot plate for high quality, featuring high light brightness and excellent ink transfer with excellent print densities.

"We have worked in partnership with Tonutti for many years, and the fact that we have passed meticulous tests with flying colors makes us proud of our solutions, which help our printer customers achieve excellence", says Mario Castelli, DuPont Sales Manager

for Southern Europe and North Africa.

The installation was followed by SMG in the person of Mr. Gozzi, DuPont dealer for this geographical area, and by Sergio Roccetti, DuPont Area Manager, and Michele Negretti, DuPont Application Specialist, who participated and witnessed the detailed tests to which the thermal processing system was subjected.

"We think positively about the future, so much so that we will continue to invest, and we have a series of projects to pursue because we want to continue our growth project, also at an international level, through collaborations with important graphic design studios that have selected us for our history and the quality of our production", concludes Dr. Tonutti.

